

BRIEFING

Una buena planificación es la clave para alcanzar el éxito en cualquier proyecto, nuestro trabajo es ayudarte a lograrlo, desarrollando una estrategia planificada para alcanzar los objetivos de tus clientes y de tu negocio.

Este cuestionario está diseñado para ayudarnos a determinar de manera preliminar la situación actual de tu negocio, tus objetivos y el alcance del proyecto.

Sabemos que tu tiempo es muy valioso, solo te tomará unos pocos minutos completarlo.

1. Cuéntanos de tu negocio.

A que te dedicas, que vendes, como lo vendes, a quien le vendes, cuál es tu mercado, de que trata tu negocio

2. ¿qué deseas lograr con el proyecto?

Cuáles son tus objetivos de negocio para el proyecto, deben ser claros para así poder medir el éxito del proyecto. Ejemplo: quiero incrementar mi lista de potenciales clientes un 10%.

3. ¿cómo es tu cliente ideal?

Es muy importante que conozcas a tu cliente para poder dirigir el mensaje a él y captar su atención. Así que descríbelo muy detalladamente, como es, cuál es su edad, que le gusta, que hace, que usa, que quiere. Puedes tener diferentes tipos de clientes pero siempre uno "Ideal"

4. ¿cuáles son las necesidades de tus usuarios?

¿Qué soluciones buscan y de qué manera el producto o servicio puede ayudarlo?

5. quiénes son tus competidores y Cuáles son tus ventajas sobre ellos

Las ventajas competitivas son importantes para ofrecerle a los clientes razones de peso para que se inclinen por tu negocio (no solo por precio los clientes prefieren un producto de otro) te pongo este ejemplo: Un usuario Apple no se inclina por el precio, sino por sus ventajas, funciones, estética, estatus etc.

6. cómo visualizas el diseño

En tu mente probablemente tengas una idea de lo que quieres, háblanos de que colores te gustaría incorporar en el diseño, formas, estructuras y todas las características generales del estilo y diseño.

7. ¿algún otro comentario sobre el proyecto que quieras agregar?

Casi terminamos, solo necesitamos tus datos de contacto:

Cuál es tu Nombre y apellido

Cuál es tu Teléfono de contacto

Cuál es tu correo

¿Cómo te enteraste de nosotros?

Agradecemos que hayas tomado el tiempo de completar toda la información del cuestionario, será de mucha ayuda al momento de diseñar el proyecto y la estrategia.

Sólo debes GUARDAR el archivo y enviarlo al correo info@trauma.com.ve

Dentro de poco tendrás respuesta de nuestra parte.